

THANN-CERNAVY

Le Rotary soutient les jeunes entrepreneurs

Alexian, Audrey, Loïc, Héléna, Nadia : ils sont onze en tout, âgés de 16 à 23 ans, sortis du système scolaire sans diplôme ou peu qualifiés. Comme d'autres, ils se sont présentés à la Mission locale Thur-Doller. Il suffit parfois d'un déclic pour faire éclore des talents cachés. Ce déclic, le réseau Étincelle et les entreprises pourraient le déclencher. C'est pourquoi la Mission locale les a mis en relation avec eux.



*L'équipe des jeunes participants à la formation Étincelle présents à la mairie.
Photo L'Alsace/M. T.*

« Le dispositif Étincelle s'adresse aux jeunes en difficulté d'insertion. D'origine américaine, il est porté en France par des entrepreneurs et dispensé en modules de formation de 60 heures », explique Édouard Heinrich. Le budget global de 13000 est couvert par la Mission Locale (3000), le Rotary Club Thann - Cernay (10000) avec le concours du Rotary Club de Mulhouse (3500).

À la fin du cycle, les jeunes se sont rendus, mardi dernier, à l'hôtel de ville pour présenter un projet devant le jury composé de personnalités des secteurs de l'entreprise, de la finance et de la politique. S'exprimer ainsi face à Romain Luttringer, maire de Thann et président de la CCTC, Jean-Marie Peter, expert-comptable, Alain Vidal, chercheur au CNRS retraité et plusieurs chefs d'entreprise dont Christian Andréani, président du club Rotary Thann-Cernay et initiateur du projet, ce n'était pas gagné d'avance, mais tous ont réalisé une belle performance. « Nous remercions tout particulièrement Dany Geiger, déléguée du réseau Etincelle, et Christiane Kaemmerer, animatrice, pour leur bonne humeur et leur soutien », ont reconnu les stagiaires à qui le programme a donné confiance.

Sur le plan formel, les personnalités du jury ont été impressionnées par les qualités esthétiques, la présentation, les slogans ou noms d'enseignes qu'ils ont trouvés comme Tout vient à point!, Rénove-toi, Les Petits-Choux (garderie d'enfants), Luxe du futur, Ragga bar « En plus de cela, ils ont soigné la syntaxe l'orthographe. Chacun a mis en avant ses qualités : Ouverture d'esprit, dynamisme, sens du service » « Pour livrer des plats à

domicile, je serai ouvert jusqu'à 22h ». Dans sa boutique, « Aux bonheurs des belles femmes », Christelle, pour sa part, cible les femmes rondes ou enceintes en ouvrant son atelier à Thann. Audrey, elle, veut se spécialiser dans le bricolage au service des personnes âgées du côté de Masevaux. Durant la formation, différents points ont été abordés : s'approprier les codes du monde professionnel, les principes de contrat et d'engagement, des notions de marketing, de finance Bien entendu, il fallait bien avancer des chiffres : frais de démarrage oscillant entre 11000 et 45000, crédits mensuels disponibles Du reste tous ces entrepreneurs sont prêts à embaucher du personnel et pourquoi pas se payer des séjours de rêve : Malte, la Nouvelle-Zélande

Michel Tschann ■